

Vejledning til udfyldelse af kernefortællingen i ESG-ledelsesrapporten



Hvad kan en kernefortælling være?

Kernefortællingen i ESG-ledelsesrapporten kan bestå af tre nedenstående dele:

- 1) **Din fortælling om virksomheden.** Hvem er I? Hvad er jeres værdigrundlag? Hvad er I stolte af?
- 2) **Virksomhedens milepæle.** Her beskriver du de vigtigste milepæle, som viser positive miljømæssige, sociale eller forretningsmæssige udviklinger.
- 3) **Dit fokusområde.** Her vælger du ét område fra ESG-ledelsesrapporten, som er dit personlige hjertebarn – noget du virkelig ønsker at arbejde på at forbedre.



Hvad er formålet med en kernefortælling?

Formålet er at gøre rapporten til andet end bare tal. Det er her, du får mulighed for at fortælle om dine personlige vinkler, historier og prioriteringer.



Hvordan kan jeg gøre?

Der er udarbejdet et forslag til en skabelon, som du kan udfylde eller lade sig inspirere af. Der er også vedhæftet et eksempel på en udfyldt kernefortælling.

For nogle er det nemt at skrive. Måske har du en årsrapport eller en strategi, som du kan bruge noget fra. Måske er du selv et naturtalent for fortællinger. Hvis du synes det er nemt, så tag skabelonen, læs eksemplet og begynd at udfylde.

Hvis du lige som mange andre synes, det er svært at skrive en kort fortælling om din virksomhed, så har vi her prøvet at give dig et værktøj til hjælp.



Sådan kan du bruge interviewguiden

Vi foreslår, at du får lidt hjælp til at finde kernen i din fortælling:

- 1) Sæt dig ned **sammen med en anden**. Det kan være din ægtefælle, en medarbejder eller din rådgiver. Det skal være en, der kender virksomheden og dig, som kan stille spørgsmål og lytte, og som kan hjælpe med at summere op.
- 2) Giv personen **interviewguiden** på næste side, og bed ham/hende stille dig spørgsmålene og skrive dine svar ned.
- 3) Når interviewet er færdigt sætter I jer sammen og **taler om kernefortællingen**. Vi har lavet en skabelon, der kan hjælpe jer på vej. Den findes sidst i dette materiale.

Inspiration til en interviewguide



Baggrund

Hvorfor blev du landmand / Hvad er det bedste ved livet som landmand?

Hvad er du/I stolte af i virksomheden?

Hvad er det for en fortælling, du gerne vil fortælle om din virksomhed? Hvor står du henne i 2025 eller 2030? Hvad er det for en fortælling, du har i 2025/30, som du er stolt af?



Eksisterende handlinger

Se på ESG-ledelsesrapporten og de tal/indikatorer, der er angivet for miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse. Tal lidt om, hvad du allerede har lavet af bæredygtige tiltag, hvorfor og med hvilken effekt?

- 1) Hvad har du gjort for at forbedre de miljømæssige forhold?
 - a. Hvorfor gjorde du det?
 - b. Hvilken effekt havde det for miljøet; dyrene/afgrøderne; økonomien?
- 2) Hvad har du gjort for at forbedre de sociale forhold?
 - a. Hvorfor gjorde du det?
 - b. Hvilken effekt havde det for medarbejderne; dyrene; økonomien?
- 3) Hvad har du gjort for at forbedre virksomhedens ledelse?
 - a. Hvorfor gjorde du det?
 - b. Hvilken effekt havde det?



Fremtiden



RISICI: Hvad er de primære bæredygtige risici for din bedrift? Tænk i kunders forventninger og ændrede krav, ny lovgivning, nye prisstrukturer, ændrede krav fra investorer mv.




MULIGHEDER: Er der nogle af de områder, du identificerede ovenfor, hvor du **personligt** har lyst til at gøre en særlig forskel?

Fra interview til kernefortælling

Du kan bruge nedenstående skema til at samle op på det, du har sagt under interviewet. Skriv de vigtigste pointer fra interviewet ned for hvert tema. Vi har henvist til, hvilke dele af interviewet, vi forventer indeholder de relevante informationer.

Se eksemplet og brug det som inspiration, hvis du er i tvivl om, hvad du skal skrive.

Tema	Spørgsmål, der skal informere temaet	Skriv dine overvejelser
<p>Virksomhedens historie og værdigrundlag</p> 	<p>Hvorfor blev du landmand? Hvad er det bedste ved livet som landmand?</p> <p>Hvad er du/I stolte af i virksomheden?</p> <p>Hvad er det for en fortælling, du gerne vil fortælle om din virksomhed?</p>	<p><i>Skriv om virksomheden, og hvad der gør den særlig.</i></p>
<p>Milepæle i virksomhedens historie</p> 	<p>Se på ESG-ledelsesrapporten og de tal/indikatorer, der er angivet for miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse. Tal lidt om, hvad du allerede har lavet af bæredygtige tiltag, hvorfor og med hvilken effekt?</p>	<p><i>Her kan du beskrive de vigtigste milepæle, som er relevante i en ESG-ledelsesrapport. Dvs. at de gerne skal handle om positive miljømæssige, sociale eller forretningsmæssige udviklinger. Test relevansen ved kort at skrive positive resultater for miljøet, medarbejdere, dyr og/eller økonomi/ledelse.</i></p> <p><i>Har du mange at vælge imellem, der alle sammen er vigtige, tager du de nyeste.</i></p>
<p>Mit personlige fokusområde</p>	<p>Hvad vurderer du, er de primære <u>bæredygtighedsrisici</u> for din</p>	<p><i>Vælg ét område, hvor I virkelig har lyst til at forandre over de næste 5-10 år. Det skal være noget, som I personligt synes, er vigtigt OG noget som I</i></p>

	<p>bedrift? Tænk i kunders forventninger og ændrede krav, ny lovgivning, nye prisstrukturer, ændrede krav fra investorer mv.</p> <p>Er der nogle af de områder, du identificerede ovenfor, hvor du personligt har lyst til at gøre en særlig forskel?</p>	<p><i>forventer bliver en god forretning i fremtiden (fx at I allerede begynder at stille om til at møde forventede nye krav, eller at I får øje på et nyt kundesegment).</i></p> <p><i>Prøv at tænke lidt i, hvad bedst muligt håndterer følgende hensyn:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1) Giver dig mulighed for at arbejde fokuseret med forandringer, du reelt brænder for.</i> <i>2) Hjælper dig til at modsvare de risici, du har identificeret.</i> <i>3) Skaber størst muligt bæredygtigt effekt.</i>
<p>Mål og skridt på vejen</p> 	<p><i>[Dette taler I om sammen, når I har defineret ambitionen]</i></p>	<p><i>Sæt mål for fx 2030 og definer skridt på vejen for at nå målet, fx hvad I skal gøre næste år og hvad I skal have nået i 2025.</i></p> <p><i>Sørg for, at målene er målbare, tidsmæssigt afgrænsede og relevante for det I gerne vil ændre. Brug gerne tal fra ESG-ledelsesrapporten.</i></p>
<p>Status</p> 	<p>Se på ESG-ledelsesrapporten og de tal/indikatorer, der er angivet for miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse. Tal lidt om, hvad har du allerede har lavet af bæredygtige tiltag, hvorfor og med hvilken effekt?</p>	<p><i>Skriv de milepæle ned, som er relevante for det personlige fokusområde.</i></p>